



Nuove tecnologie e servizi ICT per l'innovazione nei Distretti Industriali

Giuseppe Roma

Lecco, 21 aprile 2004

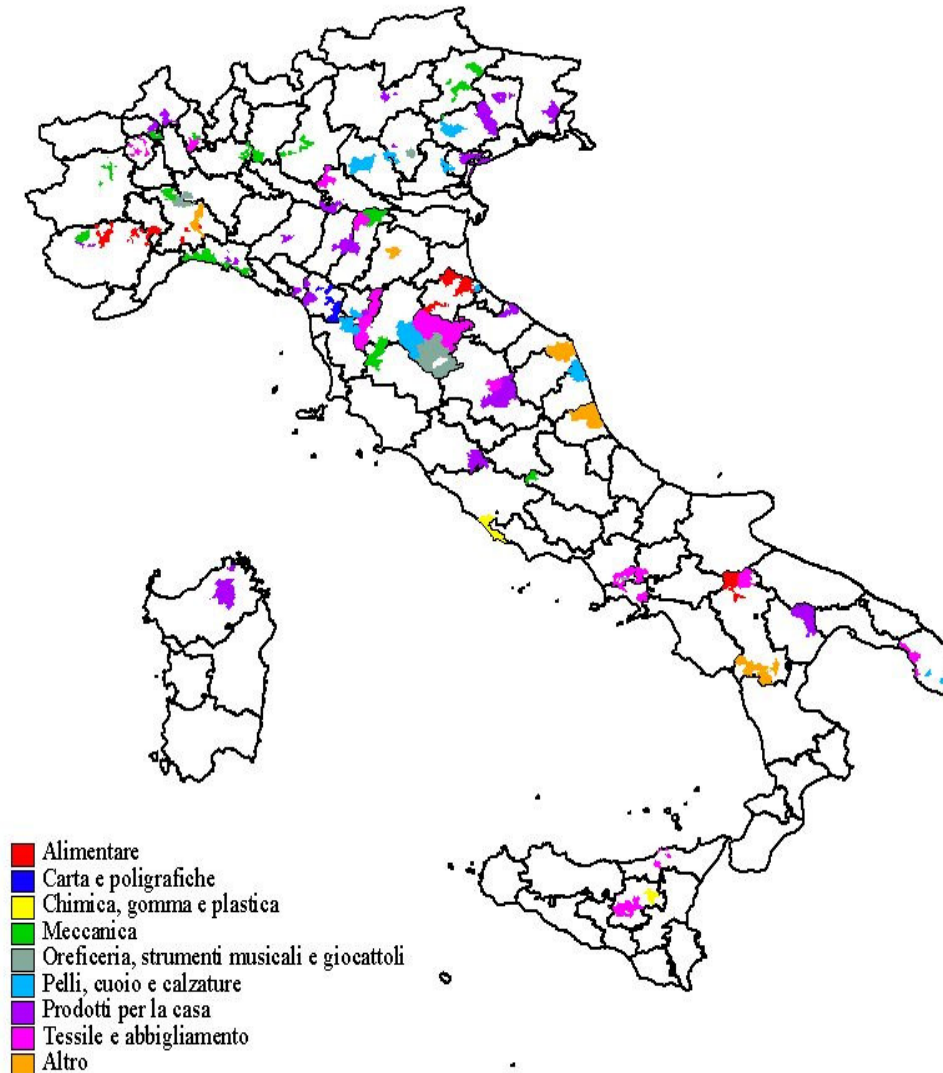
I distretti analizzati

120 distretti italiani

individuati dal Censis
sulla base di indagini
dirette, Istat, Regioni,
Club dei distretti

76 distretti produttivi è

l' 'universo di indagine



Le principali tendenze in atto

Tra gli imprenditori predomina la difesa delle proprie risorse informative, diffidenza e scarsa collaborazione

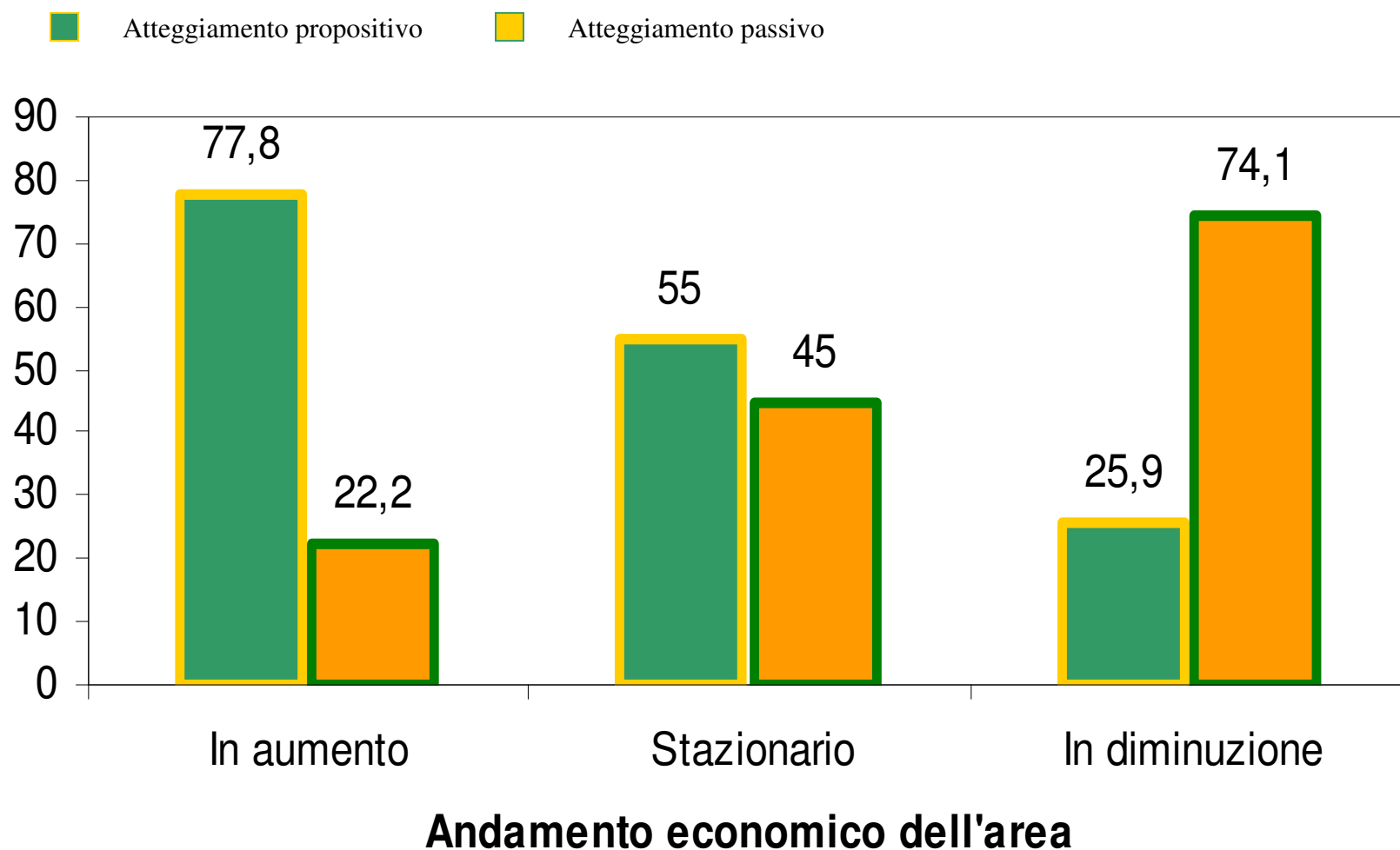
Le resistenze individuali vengono superate grazie a strategie distrettuali promosse da medie imprese e soggetti di rappresentanza

Dopo l'eccesso di aspettative verso le tecnologie di rete, nelle aziende si afferma una nuova consapevolezza dei vantaggi offerti dalle Ict

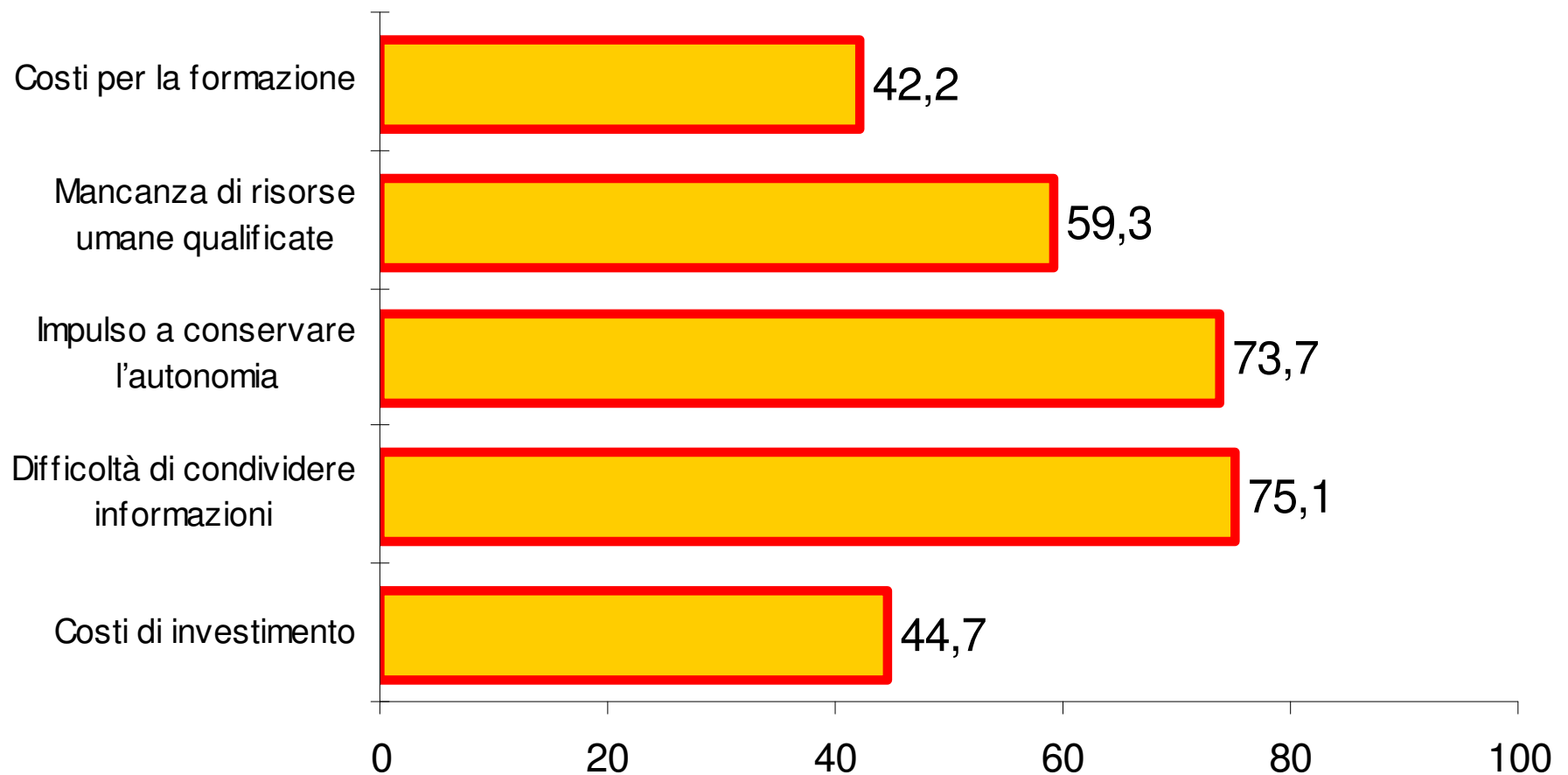
Cresce la sperimentazione dei sistemi wireless nelle singole aziende e nelle aree distrettuali

Aumentano le iniziative interaziendali finalizzate a rinsaldare le relazioni interne al distretto

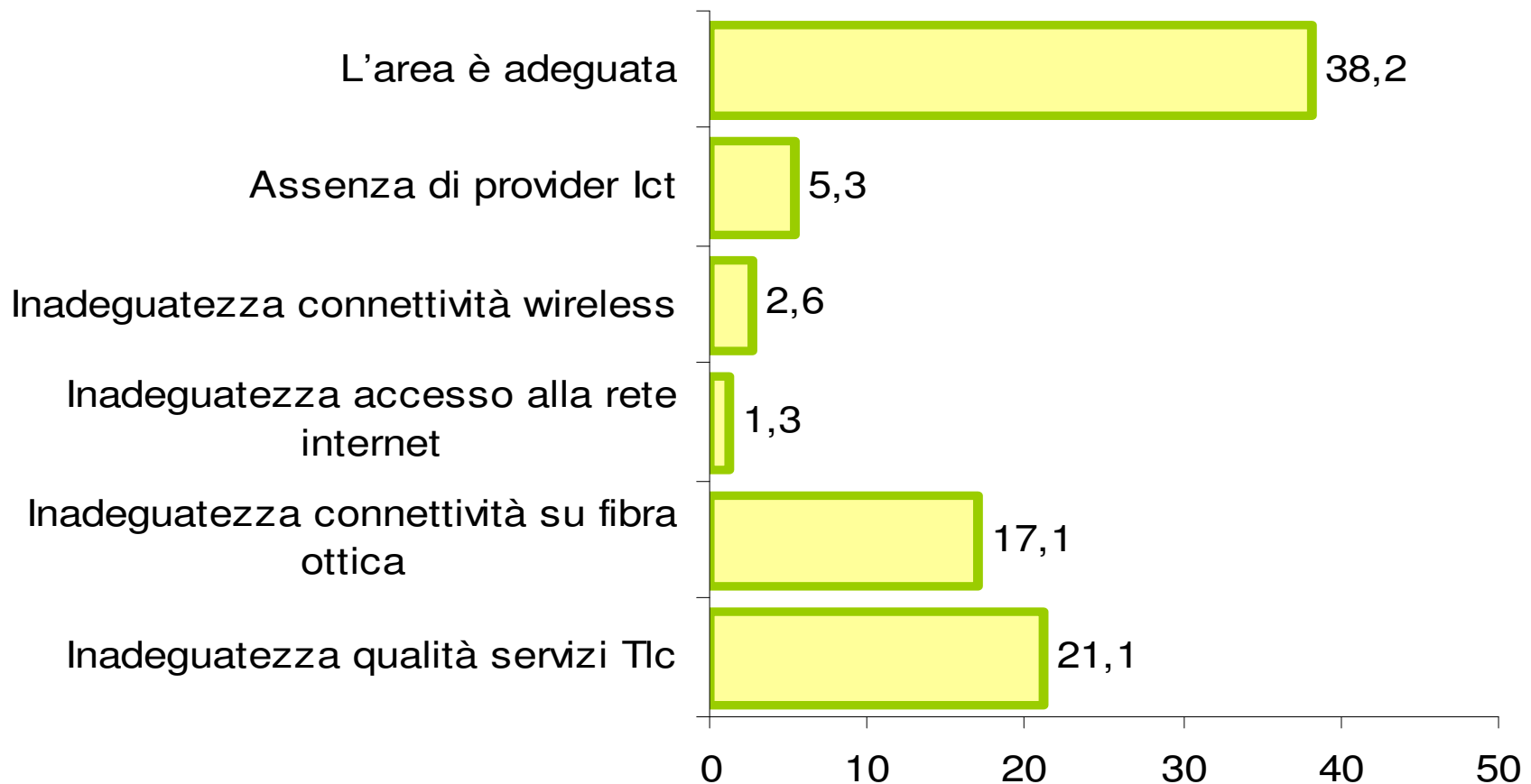
L'atteggiamento degli imprenditori verso l'Ict e andamento del fatturato distrettuale '02 (Val. %)



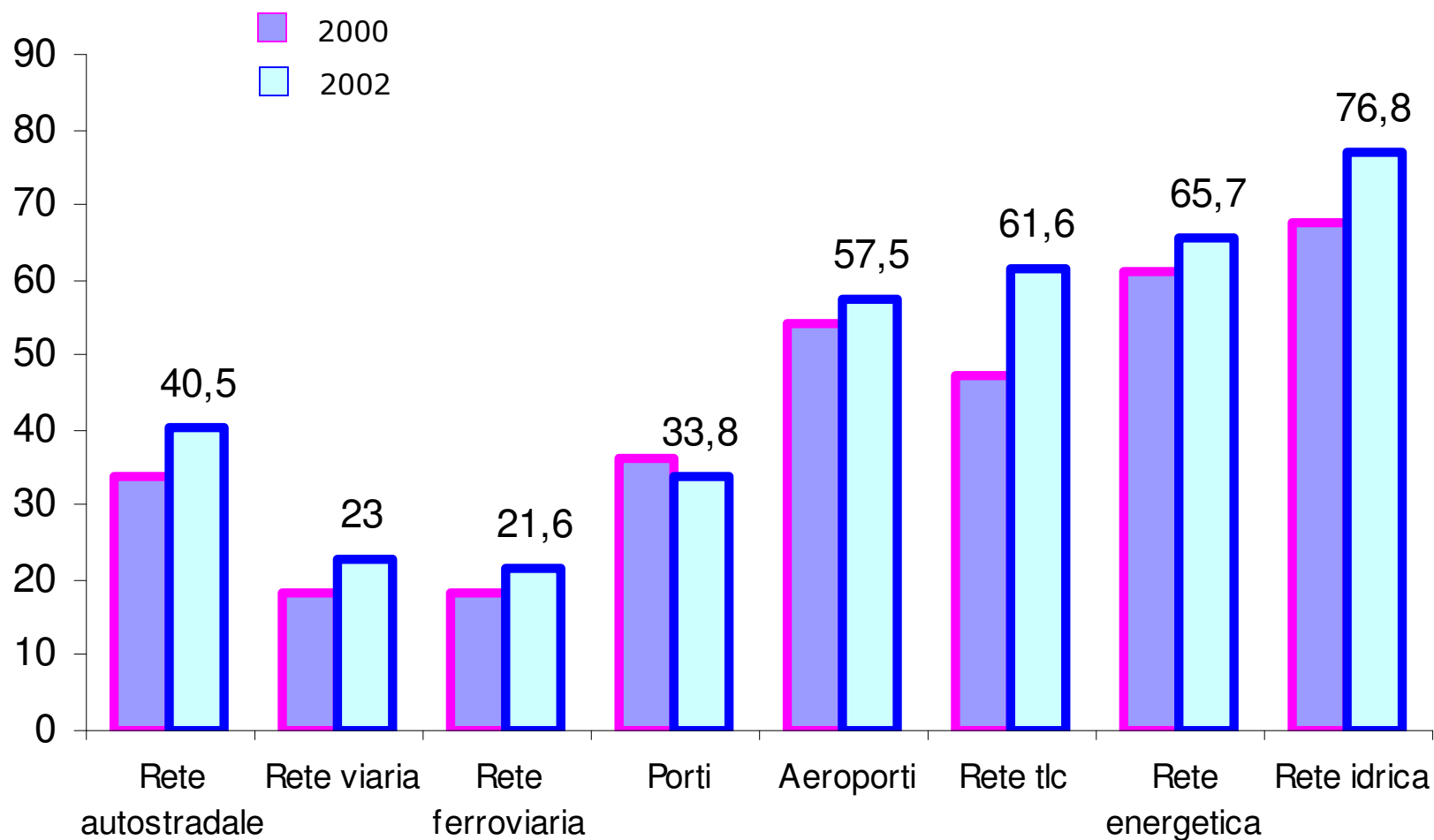
Gli ostacoli all'uso di Ict nell'organizzazione aziendale



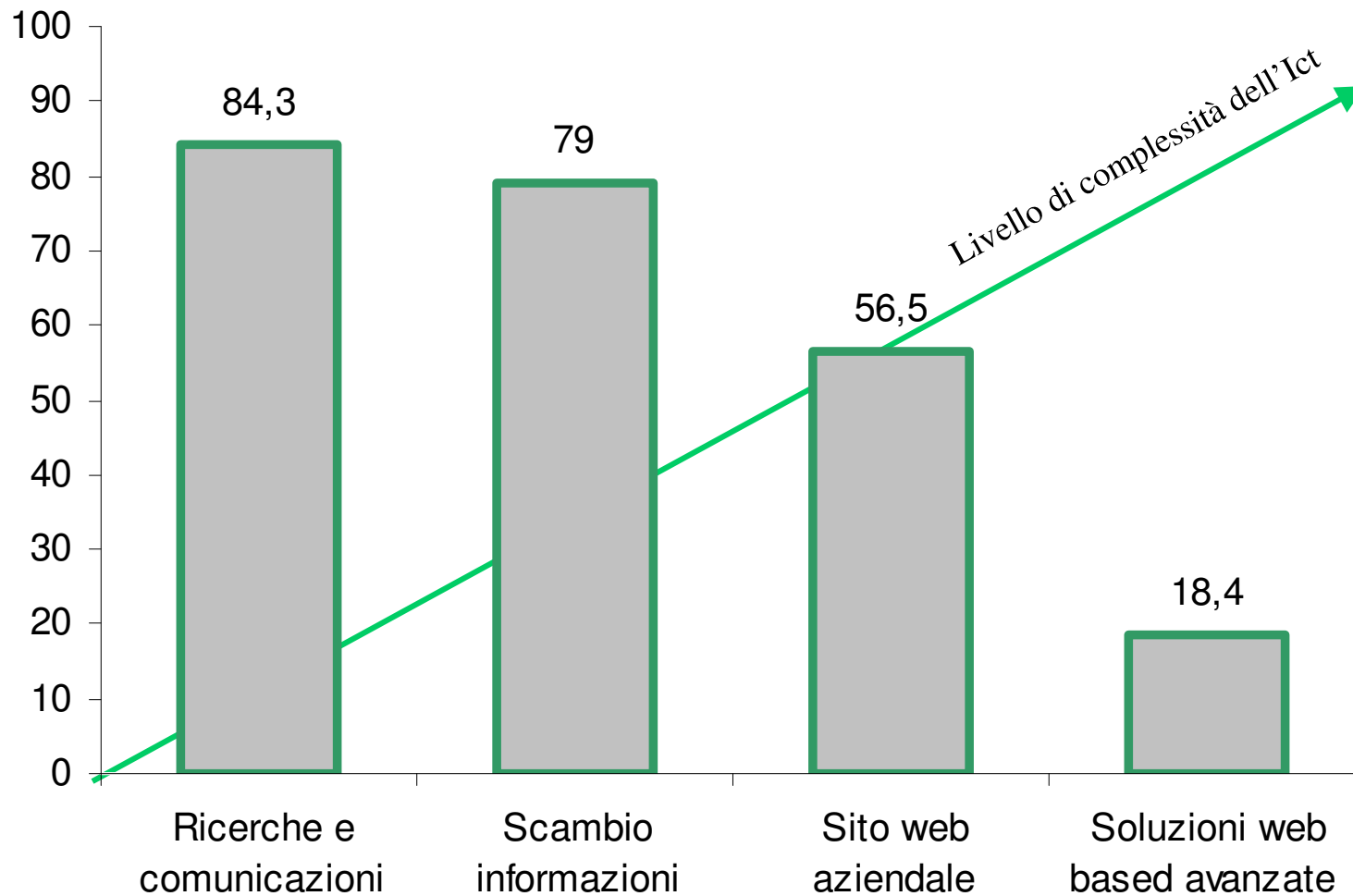
Fattori che limitano la capacità nel distretto di favorire le imprese nello sviluppo dell' economia digitale



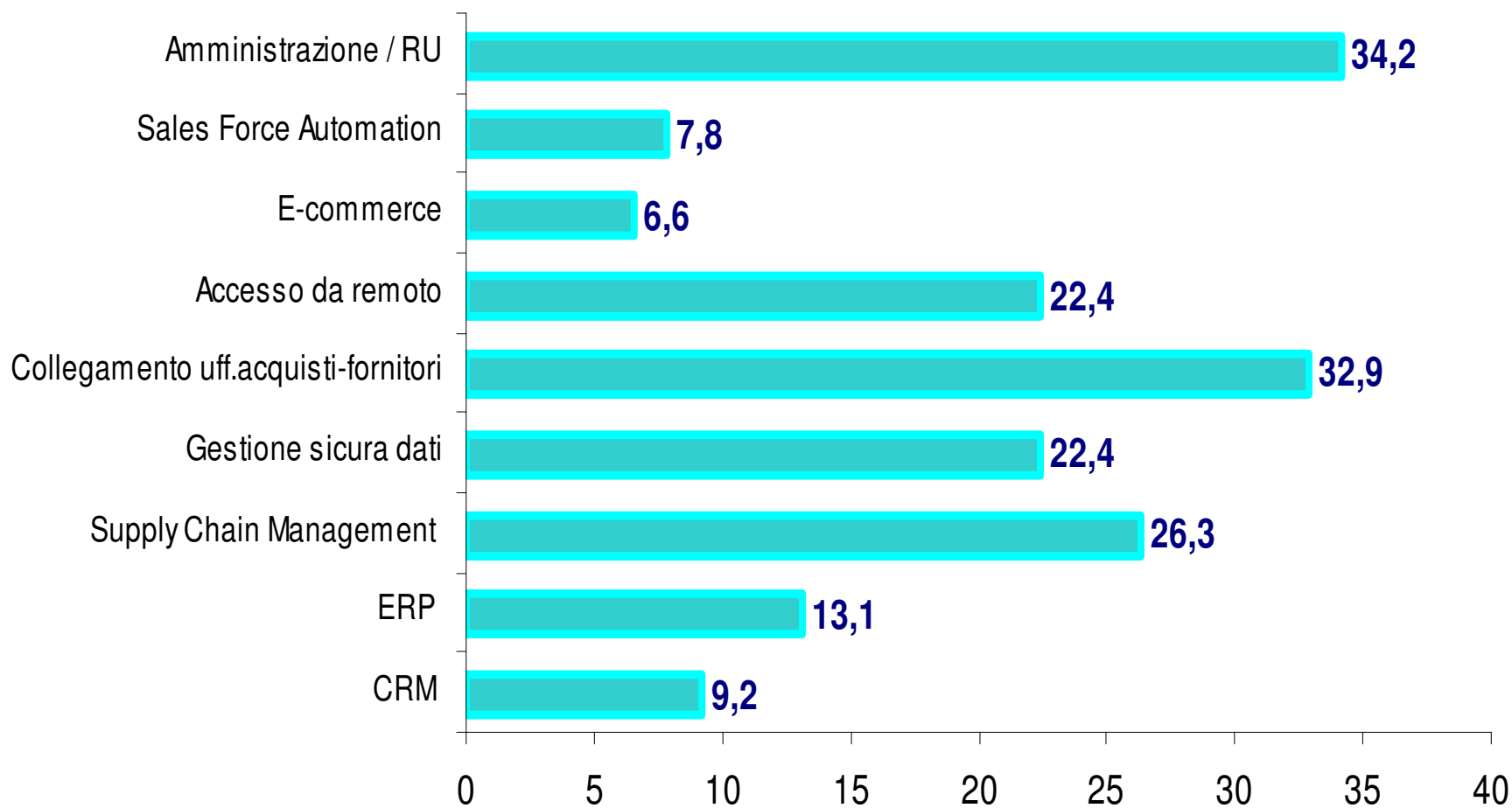
Le opinioni sull'adeguatezza delle infrastrutture nei distretti



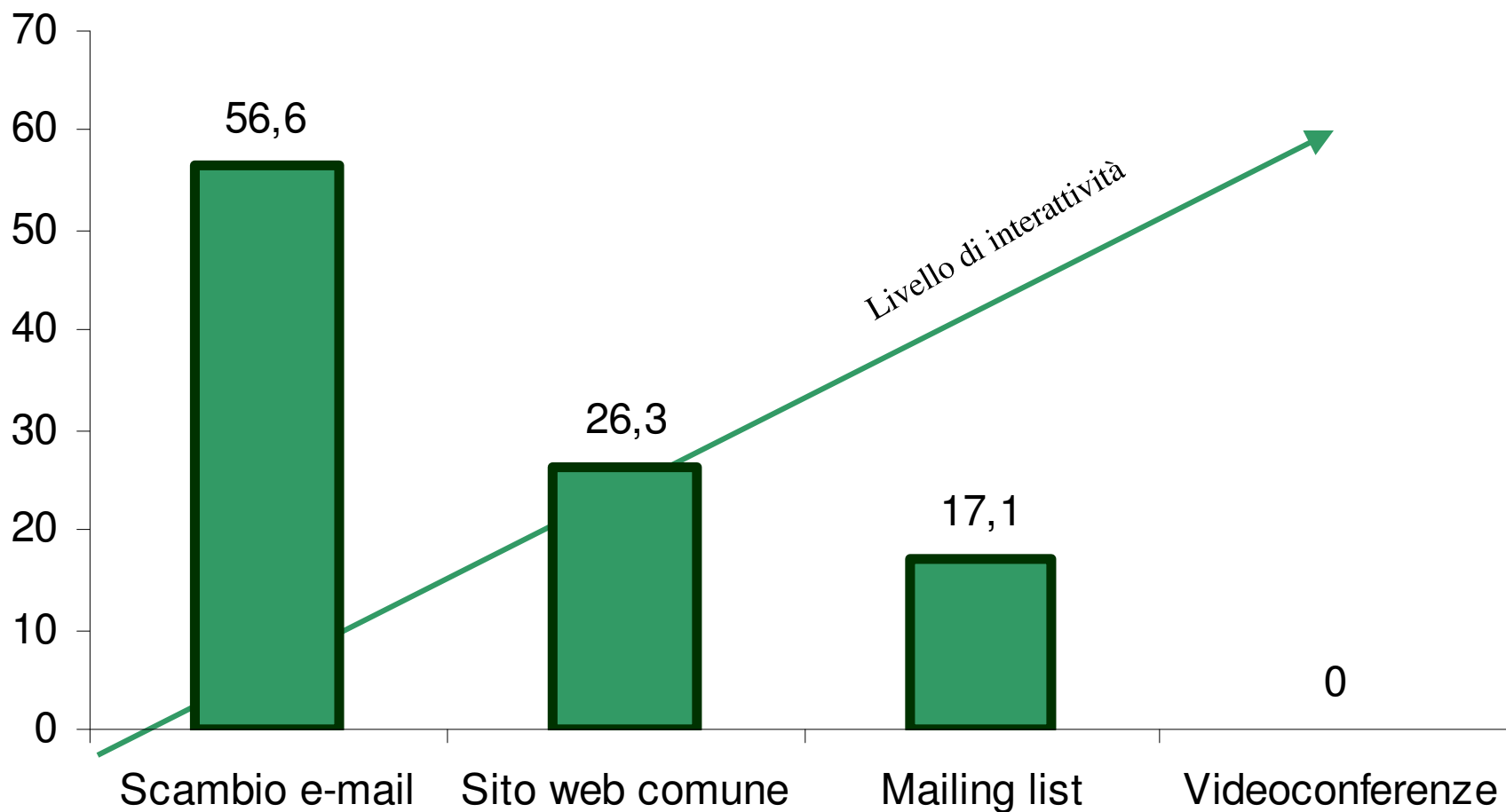
L'uso di Internet in azienda



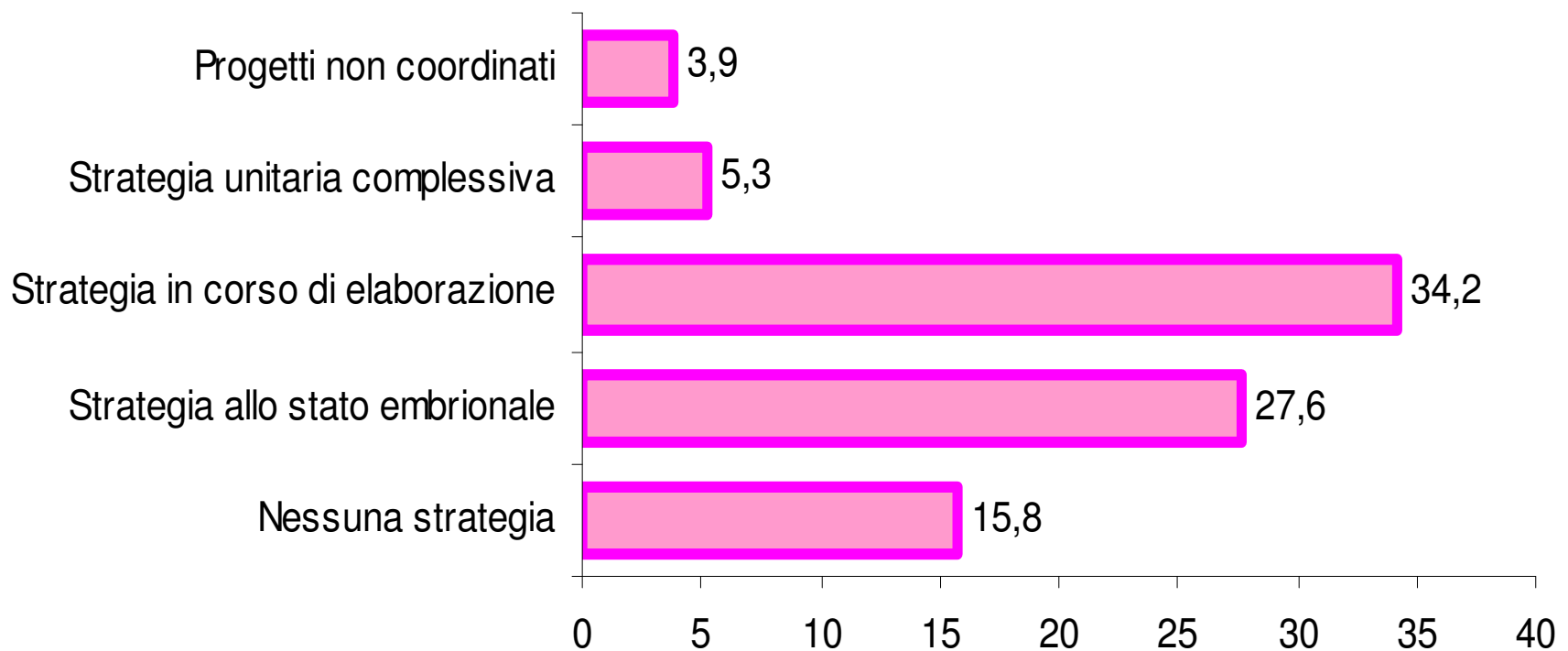
Le iniziative innovative adottate nelle aziende distrettuali



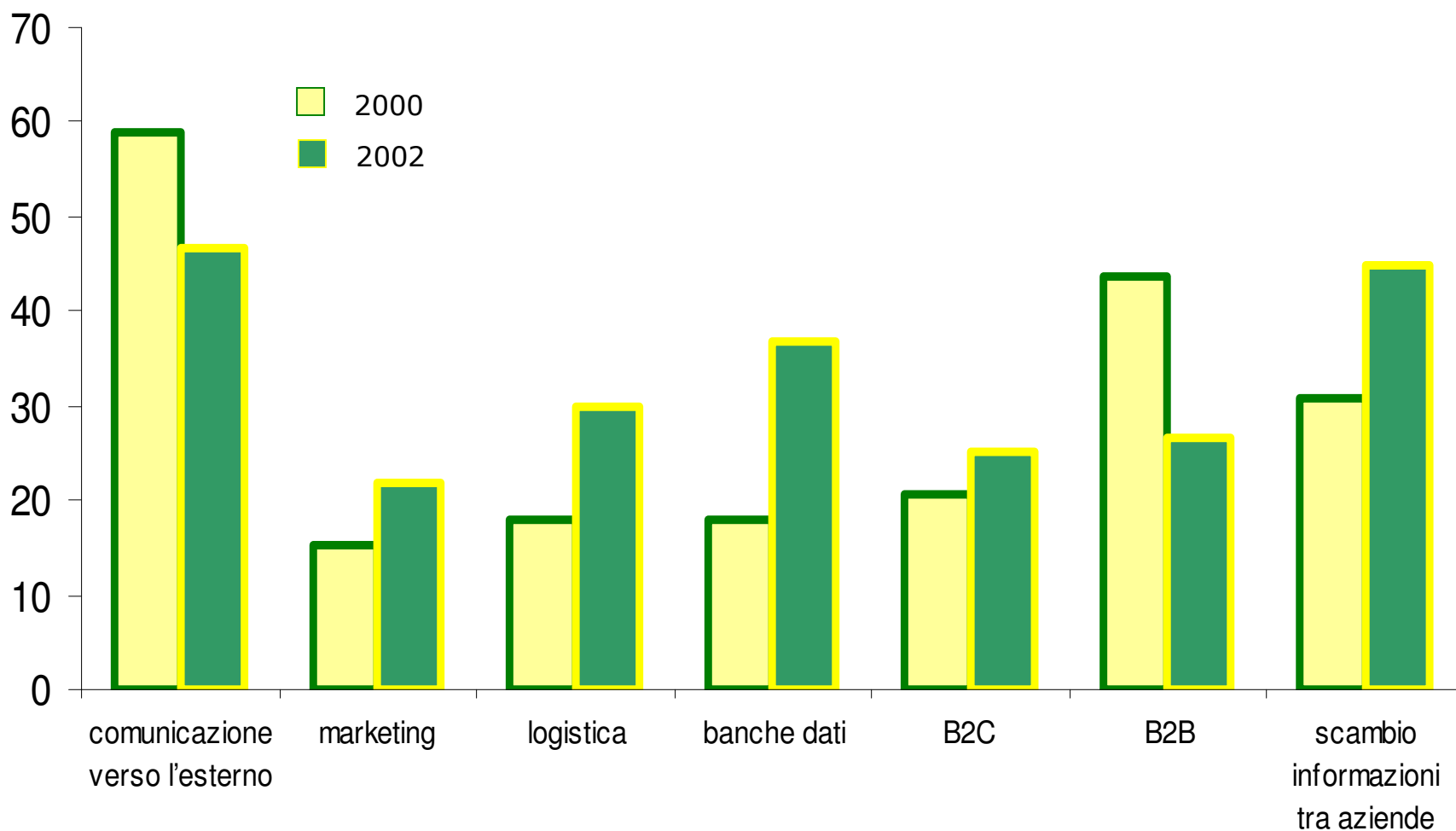
Le reti interaziendali all'interno dei distretti



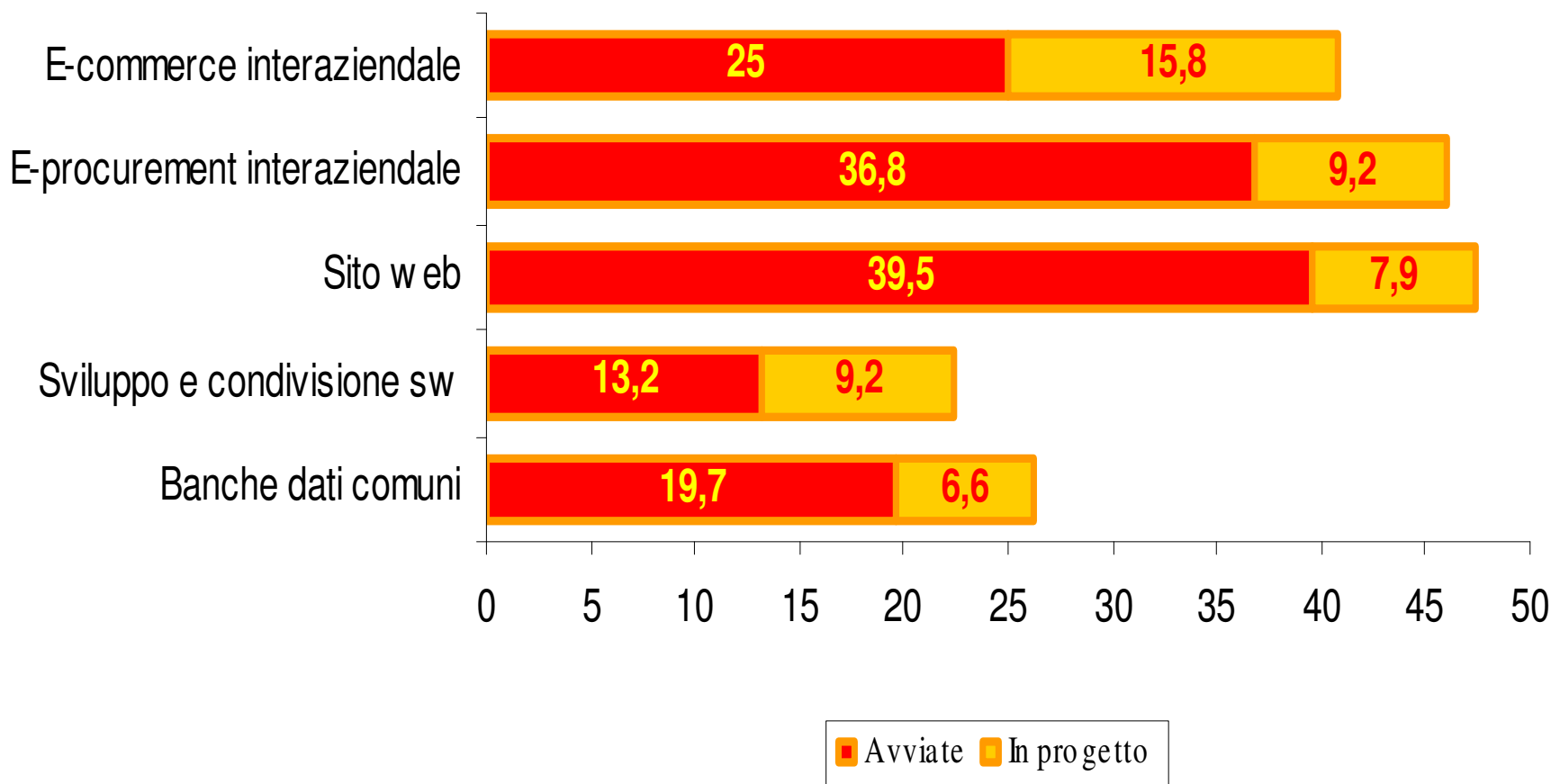
Le strategie di sviluppo basate sull'Ict nei distretti



Le finalità dei progetti Ict based avviati nei distretti



Le applicazioni tecnologiche condivise o in progetto nelle aree distrettuali



Gli attori locali che svolgono ruolo trainante per la diffusione di Ict

