

# **FATTORI DI CREDIBILITA' PER LO SVILUPPO DELLA NET ECONOMY NEL DISTRETTO DI LECCO: DALL'ANALISI ALLE PROPOSTE**

a cura di A. Biffi,  
19 novembre 2001

## DALLE OPPORTUNITA' DELLA NET ECONOMY ALLE POSSIBILITA' PER IL DISTRETTO DI LECCO

**A**

L'ICT OFFRE OPPORTUNITA' :

- DI CRESCITA DEL BUSINESS
- DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

**B**








NELL'ARCO DI UN DECENNIO TUTTE LE AZIENDE  
DOVRANNO "ENTRARE" NELLA NET ECONOMY

SUBIRE IL PROCESSO  
DI INNOVAZIONE E  
CAMBIAMENTO O  
GOVERNARLO?



ESISTONO I PRESUPPOSTI  
PER UN GOVERNO DEL  
CAMBIAMENTO NEL  
DISTRETTO?

## LE OPPORTUNITA' CHE L'ICT OFFRE AI DISTRETTI

-  PROCESSI PIU' EFFICIENTI ED EFFICACI  
(es. eProcurement, eDesign, ..)
-  CIRCOLAZIONE FACILITATA DI INFORMAZIONI
-  OTTIMIZZAZIONE DELL'UTILIZZO DELLE RISORSE DEL DISTRETTO
-  OSMOSI DI CONOSCENZE NEL DISTRETTO
-  MARKETPLACE VERTICALI
-  COMUNITA' VIRTUALI
-  eCOMMERCE










*(Fonte: Camussone, Osservatorio Lecco 2001)*

# FATTORI DI CREDIBILITA' PER UNO SVILUPPO DI DISTRETTO CON LA NET ECONOMY

## LA VISIONE DEGLI IMPRENDITORI

### **IL CONTESTO DI BUSINESS ATTUALE**

---







-  FATTURATO IN DECRESCITA NEI PROSSIMI 3 ANNI
-  PREZZI "IMPOSTI"
-  CONCORRENZA DA PAESI A MINORE COSTO DEL LAVORO
-  FATTORI COMPETITIVI:  
QUALITA', CURA DEL CLIENTE, TEMPI RISPOSTA
-  CARENZA DI PERSONALE PER IL BUSINESS TRADIZIONALE
-  FORMAZIONE DEL PERSONALE INTERNA
-  PROPENSIONE A CONSOLIDARE E SVILUPPARE PIUTTOSTO  
CHE INNOVARE/RIVOLUZIONARE
-  ASIMMETRIA INFORMATIVA/PERCETTIVA TRA DOMANDA DI  
ICT E OFFERTA (SSI, Società di prodotti e servizi informatici)
-  MILANO "RUBA" VISIBILITA' AI FORNITORI ICT LOCALI

# FATTORI DI CREDIBILITA' PER UNO SVILUPPO DI DISTRETTO CON LA NET ECONOMY

## LA VISIONE DEGLI IMPRENDITORI

### **LA VISIONE DELL'ICT E DELLA NET ECONOMY**

---






-  ICT COME SUPPORTO E NON COME MOTORE DEL BUSINESS
-  TIMORE DI FORNIRE TROPPE INFORMAZIONI ATTRAVERSO UN USO PIU' INTENSO DI TECNOLOGIA
-  GIUDIZIO POSITIVO SU ICT PER LA COMUNICAZIONE: EMAIL, SITO PROMOINFORMATIVO
-  ALTO VALORE A PROFESSIONALITA' PIU' TRADIZIONALI
-  LE PERSONE PER L'ICT SONO "RUBATE" DALLE SOCIETA' DI CONSULENZA
-  MAGGIORI INVESTIMENTI IN R&D E PRODUZIONE

# FATTORI DI CREDIBILITA' PER UNO SVILUPPO DI DISTRETTO CON LA NET ECONOMY

## LA VISIONE DEGLI IMPRENDITORI

### **LA VISIONE DELL'ICT E DELLA NET ECONOMY**

---






-  SCARSA PROPENSIONE A FINANZIARE/SVILUPPARE PROGETTI ICT
-  GUIDANO I PROGETTI GLI ATTORI ESTERNI (CLIENTI/FORNITORI)
-  LE SSI HANNO MOLTO LAVORO E NON “SPINGONO” A SUFFICIENZA
  
-  PER LE SSI GLI IMPRENDITORI VEDONO L'ICT SOLO PER COMPITI RIPETITIVI
-  BISOGNA CREARE SINERGIE/MASSA CRITICA PER SVILUPPARE APPLICAZIONI (FORME ASSOCIATIVE, CONSORTILI ...)

# FATTORI DI CREDIBILITA' PER UNO SVILUPPO DI DISTRETTO CON LA NET ECONOMY

## LA VISIONE DEI GIOVANI

### ***LA VISIONE SULLA ECONOMIA/VITA LOCALE***

---




-  ECONOMIA SOLIDA MA AMBIENTE STATICO
-  MANCANO I FATTORI DI ATTRAZIONE DEI GIOVANI
-  NON OPPORTUNO TENTARE UNA CARRIERA IN LOCO
-  ATTIVITA' IMPRENDITORIALE TROPPO RISCHIOSA
-  AMBIENTE POCO FAVOREVOLE ALLO SVILUPPO  
DI NUOVE IMPRESE

## FATTORI DI CREDIBILITA' PER UNO SVILUPPO DI DISTRETTO CON LA NET ECONOMY

### LA VISIONE DEI GIOVANI






#### **LA VISIONE DELL'ICT E DELLA NET ECONOMY**

---

-  CONOSCENZE FRAMMENTATE SU INTERESSI TIPICI DEI GIOVANI
-  UTILIZZO MODESTO DI INTERNET
-  VISIONE REALISTICA:
  - \* INTERNET PER L'ECONOMIA ESISTENTE
  - \* INTERNET POCO PERFORMANTE
  - \* SCARSO VALORE AGGIUNTO ALLA QUALITA' DELLA VITA



## FATTORI DI CREDIBILITA' PER UNO SVILUPPO DI DISTRETTO CON LA NET ECONOMY: IL MODELLO IMPRENDITORIALE ATTUALE

-  MANTENIMENTO DEI CARATTERI IMPRENDITORIALI CONSOLIDATI
-  MODESTA PROPENSIONE A PENSARE IN TERMINI DI ICT  
PER L'INNOVAZIONE
-  VISIONE DEL BUSINESS FUNZIONALE PIU' CHE PER PROCESSO
-  ATTEGGIAMENTO DI CAUTELA/ATTESA VERSO LA NET ECONOMY
-  CONOSCENZA DEI CONTENUTI DELLA NET ECONOMY MA DIFFICOLTA'  
DI COMPrensIONE DEL POTENZIALE

## SVILUPPO DELLA NET ECONOMY: ESEMPI DI PROGETTI AVVIATI

-  PORTALE DISTRETTO METALMECCANICO [www.leccomech.it](http://www.leccomech.it)
-  FORNITORI EDILI [www.edilfornitori.it](http://www.edilfornitori.it)
-  MERCATO IMMOBILIARE, ASSOC. COSTRUTTORI EDILI PROVINCIA  
LECCO [www.azcasa.it](http://www.azcasa.it)
-  CONSORZIO TURISTICO LECCHESE (Coordinamento servizi turistici)
-  PORTALE PER LE IMPRESE E IL LAVORO, LARIODESK (Servizi informativi)
-  FIRMA DIGITALE, CAMERA DI COMMERCIO
-  RETE TELEMATICA DELLA PROVINCIA
-  CARTA REGIONALE DEI SERVIZI





## FATTORI DI CREDIBILITA': STATO

- ❑ MODESTA PROPENSIONE DEL MONDO IMPRENDITORIALE A PENSARE IN TERMINI DI NET ECONOMY
- ❑ MODESTA PROPENSIONE DEI POTENZIALI FUTURI IMPRENDITORI AD INVESTIRE PROFESSIONALMENTE NEL DISTRETTO
- ❑ CENTRO FOCALE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA FUORI DAL DISTRETTO



- ✓ DIFFICILE PENSARE PER IL DISTRETTO ALLA NET ECONOMY COME MOTORE TRAINANTE UNO SVILUPPO AD ALTA INTENSITA' DI VOLUMI DI BUSINESS
- ✓ E' POSSIBILE PENSARE AD UNO SVILUPPO BASATO SU UNA POLITICA DEI PICCOLI PASSI



## FATTORI DI CREDIBILITA': PROSPETTIVE

-  PIU' CHE PUNTARE SULLA CREAZIONE DEL DISTRETTO VIRTUALE SI TRATTA DI VALORIZZARE IL DISTRETTO FISICO ESISTENTE CON AZIONI GRADUALI, CONCEPITE IN UN QUADRO PROGETTUALE D'INSIEME.
-  COORDINARE LA DEFINIZIONE DEL QUADRO DI INSIEME E DELLE LINEE DI AZIONE MEDIANTE COMPETENZE ORIGINALI E CREATIVE.
-  MONITORARE LE INIZIATIVE, GOVERNATE IN FORMA ASSOCIATIVA E/O INTRAPRESE DA SINGOLE REALTA', PER COGLIERNE LE POSSIBILITA' DI ESTENDIBILITA' E DI DIFFUSIBILITA'
-  VALORIZZARE LE COMPETENZE LOCALI LADDOVE ECCELLENTI

# NET ECONOMY NEL DISTRETTO DI LECCO: PROPOSTE DI AZIONE PER LO SVILUPPO

## **AZIONI PER IL MONITORAGGIO**

---





-  RILEVAZIONE PERIODICA DELLO STATO DELLA NET ECONOMY NEL DISTRETTO
-  COSTRUZIONE DI UN SISTEMA DI INDICATORI DEL GRADO DI “DIGITALIZZAZIONE DEI BUSINESS” NEL DISTRETTO

## NET ECONOMY NEL DISTRETTO DI LECCO: PROPOSTE DI AZIONE PER LO SVILUPPO

### ***AZIONI DI COMUNICAZIONE E SVILUPPO***

---




#### ***DELLE CONOSCENZE E DELLE RISORSE***

-  DIFFONDERE LE ESPERIENZE ECCELLENTI ESISTENTI  
(VISITE GUIDATE?)
-  WORKSHOP SU ARGOMENTI MIRATI DELLA NET ECONOMY
-  DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DELLA MAPPA DELLE  
CONOSCENZE E DEI SERVIZI ICT NEL DISTRETTO
-  COSTRUZIONE DI MINIGUIDE OPERATIVE

## NET ECONOMY NEL DISTRETTO DI LECCO: PROPOSTE DI AZIONE PER LO SVILUPPO

### **AZIONI PER LA FIDELIZZAZIONE**

---

-  DEFINIRE UNA IDENTITY DIGITALE DI DISTRETTO PER VALORIZZARE LE IDENTITY INDIVIDUALI
-  DEFINIRE AZIONI PER IL MONDO DELLA SCUOLA INDIRIZZATE AI TEMI DELL'ICT
-  DEFINIRE AZIONI PER LA COSTRUZIONE DI UNA IMMAGINE DEL LECCHESE A MAGGIORE ATTRATTIVITA' PER LA VITA E LA PROFESSIONE